**PROBLEM STATEMENT**

**Problem**

Nel mercato, al giorno d’oggi, è diventata di vitale importanza per un’attività commerciale ampliare il proprio bacino di utenza attraverso l’uso di piattaforme online.

Il successo di Zalando o di altri siti di e-commerce specializzati, sottolinea l’esigenza di una nicchia di utenti ad avere un mercato frammentato, a discapito dei grandi colossi general-purpose.

Nello specifico, il sistema vuole essere un supporto per rivenditori di occhiali da sole, fornendo loro tutte le funzionalità per la compravendita dei prodotti.

Pertanto, il sito di commercio elettronico, quattrocchi.it, mira ad essere un software semplice e intuitivo, con poche essenziali funzionalità ma efficaci nell’attuazione di transizioni.

**Objectives**

Gli obiettivi di Quattrocchi.it sono quelli di:

* Fornire un’interfaccia semplice, ma completa, che consenta all’utente di trovare facilmente il prodotto di cui ha bisogno nel minor tempo possibile;
* Semplificare il ruolo degli amministratori per la gestione del magazzino e la visualizzazione delle vendite.

**Example scenarios**

**Ricerca di un prodotto:**  Beatrice vuole comprare un paio di occhiali RayBan al suo fidanzato Luca. Accede al sito, scrive nell’apposita barra di ricerca “RayBan” e , una volta premuto invio, ottiene i primi risultati. Nella pagina successiva alla ricerca Beatrice, ha la possibilità di specificare ulteriori vincoli per raffinare la ricerca, ad esempio RayBan con lenti sfumate blu; dopo aver selezionato i campi desiderati nella pagina compariranno i nuovi risultati.

**Aggiunta di un prodotto nel carrello:**

**Completare un acquisto:**

**Inserire un prodotto nel catalogo:**